



Toulouse le 29 Avril 2009

**Aerolia
remporte le marché des tuyauteries et conduits
de l'Airbus A350 XWB**

Depuis sa création en Janvier 2009, Aerolia affiche sa volonté de conquête commerciale de marchés au niveau mondial et auprès de tous les constructeurs.

Disposant d'une large gamme de produits et services, les équipes d'Aerolia sont en effet à même de répondre à des appels d'offres en tant que partenaire de production « build to print » ou de solutions globales en « design & build ».

C'est dans le cadre de cette stratégie industrielle et commerciale qu'Aerolia vient de remporter un marché des tuyauteries et conduits des systèmes hydrauliques et commerciaux qui équiperont l'ensemble du fuselage de l'A350 XWB d'Airbus.

Mis en concurrence avec plusieurs autres grands équipementiers du monde aéronautique, les savoir-faire et la compétitivité de ses équipes ont fait la différence et permettent aujourd'hui à Aerolia d'être présent sur ce marché très concurrentiel et convoité.

«Représentant un plan de charge annuel de plus de 80 000 heures, ce contrat concrétise une des nombreuses ambitions annoncées par Aerolia lors de sa création. Nous en sommes très fiers car c'est une belle victoire pour des équipes de nos 3 établissements. Avec nos spécialités pièces élémentaires et nos sous-ensembles de pointes avant, Aerolia dispose désormais d'une offre enrichie de produits et services» déclare à cette occasion Christian Cornille, Président d'Aerolia.

**De la conception à l'industrialisation et au support,
Aerolia écrit son avenir et s'engage auprès de ses clients
en les accompagnant sur la voie de leur développement.**

**Aerolia est une Société du Groupe EADS
Contact : philippe.le-gregam@aerolia.com**