

Le 17 Juin 2009



**c'est
l'expérience de 90 années d'Aéronautique
et la réactivité d'une jeune Start Up !**

Il y a 90 ans, les pionniers historiques qu'étaient Potez à Méaulte, Dewoitine à Toulouse et Latécoère à Saint Nazaire se lançaient dans l'aventure aéronautique et participaient à leur 1^{er} Salon de l'Aéronautique.

Sur ces mêmes sites qui portèrent les couleurs d'Aérospatiale et d'Airbus, ce sont désormais les équipes d'AEROLIA qui poursuivent la saga de l'aéronautique.

Désormais filiale à 100% d'EADS mais fort d'un esprit de start-up, Aerolia affiche sa stratégie de développement et de conquête des marchés.



Madame, Monsieur,

Sans le savoir, nous nous connaissons déjà...

Chaque jour, et sur tous les aéroports du monde, des millions de passagers sont, comme vous, accueillis chez AEROLIA.

Nous sommes en effet les concepteurs et les constructeurs des pointes avant de tous les Airbus, de l'A318 à l'A380 et de l'A400M à l'A350 XWB.

Notre statut de filiale d'EADS nous permet aujourd'hui, au niveau mondial, de mettre nos compétences au service de tous les constructeurs civils et militaires.

En tant que représentants de la Presse Internationale, vous nous avez suivis depuis notre création en Janvier 2009.

A l'occasion des 100 Ans du Salon du Bourget, je suis heureux de vous accueillir sur notre stand N° E 64 au Hall 2 et, au nom de toutes les équipes Aerolia, de vous présenter notre premier bilan semestriel au cours duquel nous avons confirmé les engagements annoncés.

Dans ce dossier, vous trouverez également trois de nos annonces majeures faites à l'occasion de notre Conférence de Presse du 17 juin 2009 au Salon du Bourget ainsi qu'un rappel de notre stratégie offensive « Better Faster Greener ».

Aerolia,
You are Welcome Aboard !!

Christian Cornille
CEO d'AEROLIA

Dossier :

- I Aerolia au Bourget :
 - Compétences et technologies.

- II Les annonces d'Aerolia au Bourget 2009 :
 - Signature d'un accord Aerolia / AVIC International pour la création d'un Work Package Center à Méaulte.

 - Aerolia choisit Figeac Aéro, Mecahers, Mécanyvois et Corse Composites comme partenaires de son parc aéronautique en Tunisie.

 - Aerolia reçoit le POA Production Organisation Approval.

- III Bester Faster Greener : la stratégie offensive d'Aerolia.
 - La stratégie offensive Commerciale
 - La stratégie offensive industrielle
 - La stratégie offensive au niveau social



**Signature d'un accord
entre Aerolia et Avic International**

**pour la création
d'un Work Package Center
à Méaulte**

Avec plus de 10 millions d'Euros d'achats, AEROLIA est l'un des fournisseurs de niveau 1 d'aérostructures disposant d'une supply-chain chinoise significative.

C'est dans le cadre de ces relations industrielles et commerciales qu'Aerolia vient d'annoncer au Salon du Bourget la signature d'un accord avec AVIC International pour la création en Picardie d'un Work Packages Center.

Ce site de parachèvement et de stockage sera placé sous la responsabilité directe d'AVIC qui recevra les éléments fabriqués en Chine pour stockage et parachèvements avant livraison à son client AEROLIA.

Dans le domaine de la Supply Chain, ce process est totalement innovant et Aerolia est la 1^{ère} société aéronautique au monde à le mettre en œuvre.

« Our discussion was really constructive and fruitful and this signature with Aerolia illustrates the importance of this agreement in setting new standards of excellence for the Chinese Aerostructure Supply Chain of Aerolia, has noted Mr. YANG Chunsheng, deputy GM of AVIC division on behalf of Mr Yu, VP Avic International in charge of the Aeronautic Business.

L'implantation d'un magasin avancé de notre fournisseur chinois à Méaulte n'aura aucune conséquence sur les plans de charge d'Aerolia en France puisque ces productions tels les Nose Landing Gear sont réalisées de longue date par AVIC dans ses usines de Cheng du, Xian et Shanghai en Chine.

Des activités de logistique, de contrôle qualité comme de parachèvement et de stockage seront nécessaires aux missions d'AVIC et pourront être confiées à des fournisseurs locaux.

Pour Aerolia, « cette création est l'expression de la fidélité de notre fournisseur chinois comme de sa pleine compréhension vis à vis de notre stratégie de développement ; en effet, avec ce Work Package Center, nous effaçons les risques que représentent les 2 mois d'acheminement entre la Chine et la France » note Christian Cornille CEO Aerolia.

« Enfin, cette implantation aux portes mêmes de nos halls d'assemblage nous assurent une livraison, dans les délais et dans les standards qualité, de nos sous-ensembles qui seront parachevés par des fournisseurs que nous connaissons » complète Raphaël Duflos, Chief Procurement Officer Aerolia.

**Better, Faster, Greener
Aerolia,
Une Start Up au service de ses Clients**



**Aerolia choisit
Figeac Aéro, Mécahers,
Mécanyvois et Corse Composites
comme partenaires
de son parc aéronautique en Tunisie**

Comme annoncé en début d'année, le projet d'implantation d'une usine au sud de Tunis prend désormais forme et la filiale Aerolia Tunisie a été créée juridiquement le 28 Avril 2009.

Au total, ce seront 30 M d'€ qui seront investis au cours des 5 prochaines années sur ce site de 10 000 M2.

Dans le cadre de ce projet, Aerolia fédèrera un réseau de partenaires et de sous-traitants industriels qui seront en charge de la réalisation de pièces élémentaires mécaniques, de tôlerie ou en composites, les outillages, la logistique ainsi que de traitement de surface.

Implanté à proximité même d'Aerolia sur le parc aéronautique de M'Ghira, ce réseau de partenaires optimisera les flux logistiques et contribuera à une meilleure performance économique de l'ensemble industriel.

AEROLIA vient de sélectionner ses quatre premiers partenaires : Figeac Aéro pour la production de pièces élémentaires mécaniques, Mécahers pour la production de pièces de tôlerie, Mécanyvois pour la production et la maintenance d'outillages et Corse Composites pour les pièces composites.

Le choix s'est porté sur ces deux entreprises en raison de leurs compétences et de la relation professionnelle entretenues avec les équipes d'AEROLIA depuis de très nombreuses années.

Au cours des prochains mois, Aerolia poursuivra cette sélection de partenaires afin d'être en mesure de produire ses premières pièces dès le mois de Janvier 2010.

Better, Faster, Greener
AEROLIA investit en France et à l'Etranger



**Aerolia reçoit
son POA**
Production Organisation Approval

Le 17 Juin 2009 à l'occasion du Salon du Bourget, Monsieur Marcoux de la DSAC a remis le POA d'Aerolia à Christian Cornille, son CEO.

Cette remise est importante pour Aerolia car le POA est en lui-même la reconnaissance par l'autorité d'Aviation Civile de sa capacité à réaliser des produits dans les meilleurs standards de qualité et de sa pleine responsabilité de constructeur aéronautique.

Reposant sur une analyse de tous les procédés comme des garanties apportées en terme de Sécurité sur toutes les pièces et composants produits, cet audit a bénéficié de l'engagement permanent de la Direction.

Au total, ce sont ainsi près de 10% du personnel Aerolia qui ont été impliqués dans ces audits, au Bureau d'Etudes, aux Achats, aux Programmes comme aux Opérations et à la Qualité.

Une vingtaine d'audits ont ainsi été réalisés, de janvier à fin avril 2009, par 5 superviseurs, instructeurs et auditeurs du GSAC qui ont examiné avec un grand professionnalisme l'ensemble des process et des organisations mises en place pour garantir la conformité des productions.

La mobilisation des équipes Aerolia et GSAC a permis la réalisation de cet audit dans un délai remarquable ainsi que l'obtention du POA sans aucune remarque majeure.

«Exigé par notre Client Airbus qui le demande à tous ses fournisseurs d'aérostructures, cet audit n'a pas été vécu comme une contrainte mais comme une opportunité à ce stade de la création d'Aerolia, note Christian Cornille.

« En effet, cette reconnaissance qu'est le POA est importante car elle atteste, lors de nos contacts avec de nouveaux clients potentiels, de notre maturité dans la maîtrise de la qualité dans tous les domaines» conclut-il.

Better, Faster, Greener...

Respectueux de l'environnement, Aerolia est Certifié ISO 14001,

Répondant aux attentes de ses clients, Aerolia est Certifié EN 9100,

Avec le POA, Aerolia dispose désormais d'un nouvel atout industriel et commercial pour gagner de nouveau marché.



AEROLIA

Une stratégie offensive

Depuis le 1^{er} Janvier, date de sa création officielle, Aerolia a mis en œuvre une stratégie de développement reposant sur ses produits, les compétences de ses équipes et leur capacité à passer à l'offensive.

Essentielles à son développement comme indispensables à la satisfaction de ses Clients, AEROLIA mène ainsi de front :

- Une stratégie offensive commerciale
- Une stratégie offensive industrielle
- Et enfin une stratégie offensive au niveau de l'emploi

Cette vision du futur se trouve rassemblée au sein de la stratégie « Better Faster Greener » d'AEROLIA.

Ainsi, N°1 Français des aérostructures et N°2 mondial des work packages de Pointes avant, Aerolia répond aux attentes de ses clients, prépare leur avenir et s'inscrit, malgré un contexte international perturbé, dans une démarche raisonnée de développement afin d'anticiper et d'être prêt lorsque l'économie mondiale repartira.

I La stratégie offensive Commerciale

Aerolia remporte un nouveau marché

Depuis sa création, Aerolia affiche sa volonté de conquête commerciale de marchés au niveau mondial et auprès de tous les constructeurs

Des contacts avec les grands de l'aéronautique, de l'aviation d'affaire, civils et militaires et des hélicoptères ont été établis et permettent de faire connaître les savoir-faire d'Aerolia.

Disposant d'une large gamme de produits et de services, les équipes d'Aerolia sont à même de répondre à des appels d'offres en tant que partenaire de production « build to print » ou de solutions globales en « design & build ».

C'est dans le cadre de cette stratégie industrielle et commerciale qu'Aerolia a remporté le 28 Avril le marché des tuyauteries et conduits des systèmes hydrauliques et commerciaux qui équiperont l'ensemble du fuselage de l'A350 XWB d'Airbus.

Mis en concurrence avec 10 autres grands équipementiers du monde aéronautique, les savoir-faire et la compétitivité de ses équipes ont fait la différence et permettent aujourd'hui à Aerolia d'être présent sur ce marché très concurrentiel et convoité.

Dès qu'Airbus aura exprimé son choix concernant le futur de son unité Tuyauteries implantée à Saint-Nazaire, Aerolia se déclarera intéressée par

l'acquisition des installations et par l'intégration des personnels dédiés à la conception et la production de ces éléments.

Moins de 6 mois après sa création, Aerolia dispose ainsi dans son catalogue d'une gamme complémentaire de produits aux côtés des Aérostructures et des work packages de pointes avant.

II Une stratégie offensive industrielle

Aerolia se dote des dernières technologies Composites

Conformément à son cœur de métier, AEROLIA a la responsabilité de la conception et de la fabrication de l'ensemble des éléments de la pointe avant de l'Airbus A350 XWB.

Conçus au sein du Bureau d'Etudes de Toulouse, ces éléments seront réalisés sur les sites de Saint Nazaire et de Méaulte puis assemblés au cœur d'une nouvelle unité tout composite. Implantée à Méaulte en Picardie, cette unité dédiée à l'A350XWB représente 226 millions d'€ d'investissements et abritera sur 18 000 M2 de superficie 3 zones spécifiques au composite :

- une salle blanche pour le placement des fibres,
- une zone dotée d'un autoclave,
- et enfin une zone dédiée aux contrôles non destructifs à ultra-son et à l'équipement des panneaux.

Parmi les investissements les plus significatifs, une machine à placements de fibres réalisera les opérations délicates de pose des plis de carbone et un autoclave de 14 m de long et de 7 m de diamètre assurera la polymérisation des panneaux composite, qui seront ensuite découpés puis équipés de cadres et de lisses pour les raidir.

Des technologies innovantes et des 1^{ères} Mondiales chez Aerolia

AEROLIA innove et dote sa Panel Line de Saint-Nazaire de 1ères technologiques que sont :

- un des plus importants Banc d'étirage longitudinal au monde. D'une puissance de 800 tonnes, ce banc longitudinal a la capacité à former des panneaux de grandes dimensions et à formes très complexes.

- l'Usinage Mécanique de Panneaux aéronautiques 3D : une 1^{ère} mondiale en terme de technologie qui est également une alternative à l'usinage chimique. Cette technologie confère à AEROLIA une longueur d'avance sur ses concurrents en terme d'éco-efficience, de qualité et de délais de réalisation.

Cette Panel Line ultra moderne et complètement compatible Aluminium-Lithium permet à AEROLIA de proposer à ses Clients des panneaux 3D de très grandes dimensions (jusqu'à 10,5m de long, 3,3m de large et 1,2m de cambrure) et offrant des opportunités de conception impossibles à réaliser jusqu'à présent.

Aerolia crée une filiale en Tunisie

Implantée au sein d'un parc aéronautique de 20 hectares au sud de la ville de Tunis, cette nouvelle unité de production sera spécialisée dans l'assemblage de sous-ensembles.

Un investissement de 30M€ sera mis en œuvre d'ici à 5 ans pour construire cette unité industrielle de 15 000 m² qui emploiera à pleine capacité 750 personnes.

Aerolia fédèrera également un réseau de partenaires et de sous-traitants industriels en charge de la réalisation de pièces élémentaires, de tôlerie, outillage, composite, logistique ainsi que de traitement de surface.

Implanté à proximité même d'Aerolia, ce réseau de partenaires optimisera les flux logistiques et contribuera ainsi à une meilleure performance économique de l'ensemble industriel.

La création de cette filiale en Tunisie s'inscrit dans le cadre d'une stratégie de développement à l'international d'Aerolia,

III Une stratégie offensive au niveau des compétences.

Aerolia crée des emplois en France

Depuis le 1^{er} Janvier 2009, Aerolia a créé 140 emplois sur ses sites de Méaulte, Saint Nazaire et Toulouse.

Avec plus de 750 étudiants et professionnels expérimentés s'étant portés candidats et la réalisation de 300 entretiens correspondant aux métiers recherchés, Aerolia a intégré 100 nouveaux salariés en 100 jours et, à fin mai, 140 depuis le 1er Janvier 2009.

Portant à 2056 le nombre total de ses salariés à fin mai 2009, ces intégrations ont concerné des métiers de Bureau d'Etudes à 55 %, de production à 25% et de Services à 20%.

Avec une moyenne d'âge de 33 ans – de l'âge de 22 ans pour le plus jeune embauché à 56 ans - et un pourcentage de 22 % de personnels féminins, ces chiffres illustrent l'importante croissance des activités de conception chez AEROLIA ainsi que de production et de service aux clients.

Un Bureau d'Etudes Aerolia compétent et réactif

Depuis Janvier, Aerolia dispose de son Bureau d'Etudes. Pièce essentielle de la stratégie « Better Faster Greener » d'Aerolia, ce Bureau d'Etudes composé en majorité de personnels issus d'Airbus est un acteur majeur des conceptions des aérostructures métalliques et composites.

Son expertise actuelle porte sur les work-packages de pointes avant et les pièces élémentaires complexes composites et métalliques.

En charge de toutes les pointes avant série et développement des Airbus, le Bureau d'Etudes d'Aerolia est ainsi responsable du développement des différents lots des aérostructures de la Pointe avant de l'A350 XWB : la section 11, la section 12, la barque, le nose fairing et les trappes avant.

Aux côtés de la Direction des Programmes et des Ventes, le Bureau d'Etudes propose aux futurs clients d'AEROLIA des solutions adaptées en « design & built » and « design to cost ».

A l'horizon 2010, le Bureau d'Etudes d'Aerolia se fixe pour ambition d'obtenir le Design Organisational Approval.

Des équipes pour satisfaire nos Clients

L'organisation d'Aerolia est composée de quatre directions opérationnelles et de quatre directions supports. Privilégiant la proximité avec ses clients et ses équipes internes, ces directions Finances, Ressources Humaines, Qualité, Achats, Opérations, Engineering, Programmes & Ventes et Stratégie & Communications sont réparties

géographiquement sur les 3 sites de la Société, Méaulte, St Nazaire et Toulouse.

Le Siège d'Aerolia basé à Toulouse accueille les équipes des différentes directions comme la Finance, les Ressources Humaines, la Qualité, les Achats, les Programmes et les Ventes. Le **Bureau d'Etudes AEROLIA**, basé sur le même site, rassemble les compétences de 260 ingénieurs et collaborateurs issus des bureaux d'études d'Airbus. Ces équipes dont une antenne est implantée à Méaulte, ont en charge la conception des produits avion, la livraison des dossiers de calcul et des liasses de plans, ainsi que les Programmes Recherche et Développement. Disposant des savoir faire d'un personnel hautement qualifié, le Bureau d'Etudes d'AEROLIA intégrera en 2009 de nouvelles compétences pour le développement et la production de la Pointe Avant de l'Airbus A350.

A AEROLIA Saint-Nazaire, 500 personnes assurent sur les 7 hectares du site, la production de plus de 3 millions de pièces élémentaires et panneaux livrés 7 jours sur 7 aux Clients.

C'est de Saint-Nazaire également que sont livrés les panneaux et pièces d'équipements nécessaires à la réalisation, par l'Etablissement AEROLIA de Méaulte, des sous-ensembles de Pointes Avant.

A AEROLIA Méaulte, 1 300 membres du personnel réalisent les Pointes Avant sur ce site de 41 hectares où des technologies sont développées en réponse aux exigences qu'impose le profil aérodynamique de la pointe avant des avions.

Une nouvelle unité Composite, dont les travaux viennent de commencer, complétera les savoir-faire métalliques de cet établissement à l'occasion du lancement en production de l'Airbus A350.

A AEROLIA Tunisia, les travaux se dérouleront au cours des prochains mois pour une sortie des premières pièces début 2010.

AEROLIA
partage la passion de ses Clients
et réalise leurs ambitions

Contacts AEROLIA : philippe.le-gregam@aerolia.com
ou 06 80 41 81 49