

Toulouse le 8 Mars 2010



LA DYNAMIQUE DU CHANGEMENT AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT D'AEROLIA

Aerolia est aujourd'hui une entreprise solidement installée sur son marché des aérostructures. Connue au travers de ses réalisations et reconnue pour ses savoir-faire, Aerolia lance « Aerolia 2012 », son programme de développement et de transformation.

Après une année de transition réussie et un chiffre d'affaires proche du milliard de dollars - *517 pointes avant et 3,5 millions de pièces d'aérostructures livrées en 2009* -, Aerolia se fixe pour ambition d'intégrer, à l'horizon 2020, le Top 3 mondial des Aérostructures.

Cette vision d'Aerolia intégrera une croissance interne et externe sur les 5 segments de marché que sont les Aérostructures fuselage, en particulier les pointes avant, pour l'aviation commerciale et régionale, les avions d'affaires, les avions militaires et les hélicoptères.

« Ce plan Aerolia 2012 est donc le 1^{er} jalon de cette stratégie de développement, note Christian Cornille, Président d'Aerolia. Ce programme représente une réelle opportunité de doter notre société des moyens d'être acteur privilégié de la consolidation des Aérostructures ».

Composé de 14 projets, ce programme est articulé autour de 3 axes de progrès : les Projets Clients & Programmes, les projets Industriel & Supply Chain ainsi que les Projets facilitateurs dans le domaine du management, de la finance et des systèmes d'information.

Ce plan associera l'ensemble du personnel opérant sur les quatre sites d'Aerolia et dans chaque direction de l'entreprise.

« Nos fondamentaux sont bons et les contacts établis avec l'ensemble des constructeurs d'aéronefs au niveau mondial témoignent de l'intérêt qu'Aerolia représente pour ses clients actuels et potentiels. En disposant d'un portefeuille complet de produits et de services à forte valeur ajoutée, cette dynamique du changement créera les conditions de notre croissance et de notre compétitivité pour la pleine satisfaction de nos Clients, de nos actionnaires et de nos personnels » conclut Christian Cornille.

Contact Aerolia : Philippe Le Grégam Directeur adjt de la Communication
philippe.le-gregam@aerolia.com ou au 00 33 (0)6 80 41 81 49