



Toulouse le 6 janvier 2009

AEROLIA

Naissance du Leader français des Aérostructures et du N°2 mondial des sous-ensembles de Pointes avant.

C'est le 5 janvier 2009 que Louis GALLOIS, CEO d'EADS, et Christian CORNILLE, Président d'AEROLIA, ont signé à Paris les actes fondateurs du leader français des Aérostructures et du n°2 mondial des sous ensembles de Pointes avant.

« La création d'AEROLIA en France et celle de Premium AEROTEC en Allemagne concrétisent la volonté d'Airbus et d'EADS, de se concentrer sur leurs cœurs de métiers, précise Louis Gallois, CEO d'EADS; ces sociétés, filiales à 100% d'EADS, bénéficient d'une activité importante reposant sur l'ensemble des produits série et en développement d'Airbus tout en ayant la capacité à s'ouvrir à de nouveaux clients, au niveau mondial ».

Pour Tom Enders, CEO d'Airbus, « Aerolia est bien équipée pour être à la fois un partenaire d'Airbus sur le long terme et devenir un acteur majeur sur le marché mondial des Aérostructures. L'implication significative de la société dans tous les programmes d'Airbus et sa contribution importante à l'A350 XWB sont la base d'excellentes perspectives pour Aerolia ».

Cette étape juridique marque, dans les faits, la maturité opérationnelle d'AEROLIA au terme de trois mois dédiés à la vérification de tous les processus opérationnels, de la conception à la fabrication et de la livraison au support à ses clients, des Aérostructures et des sous-ensembles de Pointes avant.

« De la conception à la production et au support, AEROLIA, acteur mondial de référence des Aérostructures et des Pointes avant, s'engage auprès de ses Clients et les accompagne sur la voie de leur développement. Cette création dans le respect du calendrier annoncé est le résultat d'un travail d'équipe que je tiens à saluer, note à cette occasion Christian Cornille, Président d'AEROLIA. Plus de 800 domaines ont ainsi fait l'objet de la plus grande attention afin de permettre à nos fournisseurs et à tous nos clients, la transition la plus transparente et la plus sécurisée possible ».

AEROLIA, ce sont 2200 salariés qui ont en charge la conception et la fabrication chaque année de 4 millions de pièces élémentaires et de 500 sous-ensembles complets de pointes avant de la gamme Airbus.

Quatre directions opérationnelles (Etudes, Achats, Opérations, Programmes & Ventes) et quatre directions supports (Finances, Qualité, Ressources Humaines, Stratégie & Communications), privilégiant la proximité avec ses clients et ses équipes en interne, sont réparties sur les 3 sites de la Société.

Le Bureau d'Etudes basé à Toulouse, rassemblera les compétences de 250 ingénieurs et collaborateurs issus, pour la majorité, des bureaux d'études d'Airbus.

A Saint-Nazaire, 500 personnes assurent la production de plus de 3 millions de pièces élémentaires et panneaux livrés 7 jours sur 7 aux Clients. Sur ce site, une 1^{ère} technologique mondiale réalise l'usinage mécanique en 3 dimensions des panneaux de fuselage.

A Méaulte, 1 300 salariés réalisent les Pointes avant sur ce site où des technologies sont développées en réponse aux exigences qu'impose le profil aérodynamique des Pointes avant. Une nouvelle unité de production complètera prochainement les savoir-faire métalliques de cet établissement à l'occasion du lancement en production de l'Airbus A350.

Enfin, AEROLIA a en projet la création d'un Parc Aéronautique en Tunisie qui contribuera à la compétitivité de l'ensemble de la société. Ce parc sera composé d'une filiale Aerolia, responsable de la production de sous ensembles structuraux, associée à un réseau de partenaires industriels installés à proximité immédiate.

Better, Faster, Greener,

AEROLIA offre à ses clients une gamme de pièces élémentaires reconnues représentant plus de 100 000 références et se fixe pour ambition de proposer à ses clients un service de qualité dans des standards « best in class » grâce au savoir-faire et aux capacités de ses sites, des Etudes au Support, des Achats à la Production, dans ses domaines des sous-ensembles de pointes avant et des pièces élémentaires complexes.

Better, car l'amélioration continue est le moteur d'Aerolia,
Faster, car l'agilité est le pilier des entreprises modèles,
Greener, car Aerolia innove pour l'éco-efficience des avions et la protection de l'environnement.

Une société ouverte sur le monde et prête à conquérir de nouveaux marchés

Les activités intégrées au sein d'AEROLIA ont, de tout temps, entretenu et développé des relations commerciales et industrielles avec de grands noms de l'aéronautique tels Airbus, ATR, Latécoère, Sonaca, Sogerma, Stork Fokker, Piaggio, SAAB, SABCA...

A l'occasion de sa création, AEROLIA certifiée EN 9100 et ISO 14 001, affiche sa volonté de conquête commerciale des marchés, au niveau mondial et auprès de tous les constructeurs.

En tant que partenaire de production ou en charge de solutions globales, de la conception à l'industrialisation et à la livraison en AOG, AEROLIA s'engage auprès de ses clients et les accompagne sur la voie de leur développement.

***Contacts Presse AEROLIA SAS
Philippe LE GREGAM 00 33 (0) 6 80 41 81 49***